

全员履职 返璞归真 夯基提质 一次成优 中建八局华中建设有限公司2025年“质量月” 活动总结

■ 符洪刚

今年是全国第48个“质量月”，为全面落实国家《质量强国建设纲要》工作要求，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据中建集团、中建八局2025年质量月活动实施方案，紧紧围绕“全员履职 返璞归真 夯基提质 一次成优”主题，狠抓落实2025年度质量月相关活动，持续强化项目基础管理，提升工程质量全员履职水平，推动质量效益提升，圆满完成了2025年质量月各项工作任务。

1 开展质量月宣传系列活动

成立以总经理为组长，执行总经理为副组长，技术质量部、施工管理部为组员的领导小组，对质量月活动统一策划、部署。

8月26日，公司组织召开了2025年质量月启动会，公司、分公司、项目600余人参加会议，会上宣读了质量月实施细则和策划方案，对质量月活动做了详细部署。



图1 公司质量月启动会

在建项目积极响应并制定质量月实施细则，组织召开质量月活动启动会，在施工现场醒目位置悬挂了质量月活动主题等标语，充分利用横幅、展牌、信息化等多种途径引导员工强化质量管理价值创造意识，营造质量管理氛围。



图2 项目质量月启动及宣传

2 开展质量管理特色活动

一是组织所有项目集中参加中央企业全面质量管理知识竞赛、中建八局第八届技术质量专业知识竞赛、湖北省“质量月”知识竞赛活动，人员参与率95.7%，综合得分98.3%，夯实了岗位技术质量管理基本知识。

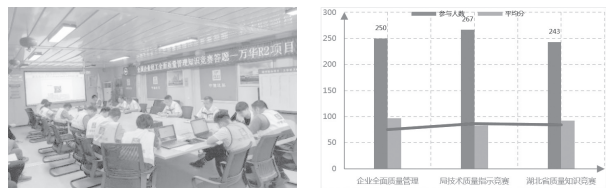


图3 组织质量月答题竞赛

二是开展了质量策划典型案例评比活动，强化精细策划、无策划不施工的基本管理要求。

三是开展了技术质量基础管理能力培训活动，强化通用标准、规范、图集培训；推进了夯基提质“四个一”活动的落实，提升项目员工基础管理专业技能。



图4 质量策划典型案例评比及实训

3 开展质量管理提升活动

一是开展了一把手带头讲质量,领导干部带头参与讲质量,引导全员重视质量,人人关注质量。



图5 开展一把手讲质量

二是广泛开展了质量改进、质量攻关、岗位技能竞赛、施工技能大赛等群众性质量活动,推广先进可靠的施工工法和先进的质量管理方法,提高全员质量履职意识与质量管理能力。



图6 开展施工技能大赛

三是深入开展了质量问题重点整治活动,形成《质量风险管控清单》,针对上半年治理过程中发现的问题与不足,分析管理中存在的薄弱点与问题发生原因,建立长效管理机制,提升工程品质。针对装饰装修、钢结构、渗漏裂缝、混凝土强度、楼面平整度、检试验和工程资料等专项检查,找出薄弱点制定切实可行的预防措施。



图7 开展质量问题重点整治活动

四是开展了项目质量满意度调查、质量月专项检查,针对质量意识较低、实体质量较差项目,约谈项目及班组,立强化底线意识、品质意识。



图8 项目满意度调查及质量约谈

五是表彰了质量管理先进单位和个人,营造重视质量,创造质量新风尚,弘扬工匠精神。



图9 表彰工匠之星

4 开展质量全员履职检查考核活动

联合工程、商法采等部门,组织了“质量管理行为”工程质量全员履职检查,结果运用月度绩效考核公示、形成全员履职报告,推动工程质量全员履职工作走深走实。



图10 质量全员履职考核

5 开展实体样板、工序样板策划活动

组织了拍摄样板制作工序视频,形成直观可视化交底,规范样板制作流程,提升样板制作标准,理清工序,明确工艺标准,通过样板切实保障工程施工质量。深入推进项目质量管理标准化,打造品质工程,加强质量预控管理,明确各阶段管理职责,规避系统性质量风险,工程质量做到一次成优,进一步提高公司质量管理水平。





图11 质量实体样板制作

6 开展质量月观摩经验交流活动

9月16日，组织工程、技术、质量、试验等岗位开展了质量月观摩交流活动，加强与外部单位交流学习，促进管理水平能力提升；组织近二年新入职人员在万华项目开展了主体结构实体检测实操实训，夯实全员主体结构基本实测检测管理技能。

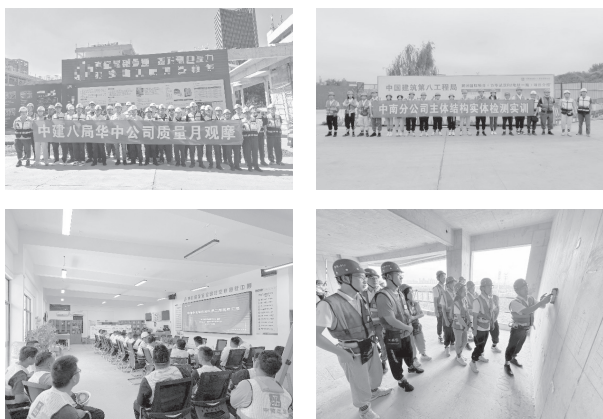


图12 质量月对标观摩

9月25日，组织科技质量系统主要领导到达梦数据库项目开展了质量观摩交流活动，通过交流观摩学习，找准自己差距，提升工程一次成优，塑造企业质量品牌。



图13 质量月对标观摩

7 开展竣工观感质量评价活动

组织28名技术质量人员对52R2项目开展了竣工质量评价暨竣工预验收活动，以评促学带动相关项目能力提升。



图14 竣工观感质量评价

组织竣工和在建项目开展了质量满意度调查活动，用户满意度100%。

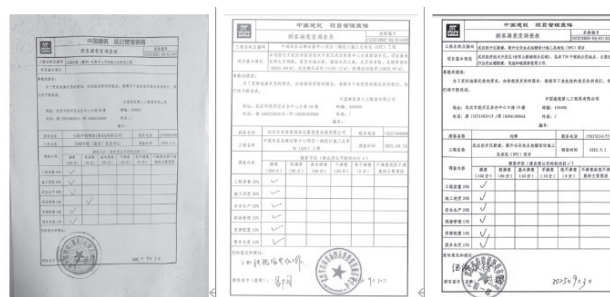


图15 质量满意度调查

2025年度质量月活动即将结束，但质量管理品质提升永远在路上，要让工程天天都是质量月，质量工作常抓不懈。中建八局始终坚持质量第一，品质为先，全员履职、返璞归真、夯基提质、一次成优，共筑质量诚信，推进质量强国建设，共创中国质量辉煌。



武汉洪东方建设工程质量检测有限公司 2025 年“质量月”活动总结

■ 李翊铭

金秋九月，硕果盈枝。根据国家市场监督管理总局、湖北省住房和城乡建设厅关于深入开展2025年“质量月”活动的统一部署，我公司紧紧围绕“加强全面质量管理，促进质量强国建设”的年度主题，于2025年9月在全公司范围内组织开展了形式多样、内容丰富的“质量月”系列活动。本次活动旨在进一步强化全员质量意识，提升质量管理水平，夯实技术能力基础，营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围。在公司领导的高度重视和全体员工的积极参与下，活动达到了预期目标，取得了显著成效。现将本次活动情况总结如下：

一、高度重视，精心策划，为活动开展提供坚强组织保障

质量是企业生命线，更是建设工程检测机构生存与发展的根本。公司管理层深刻认识到“质量月”活动是提升公司核心竞争力、塑造品牌形象的重要契机。

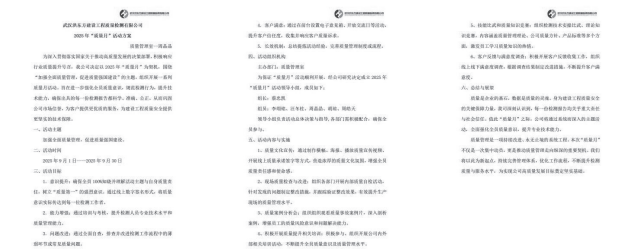
1、成立领导小组，明确责任分工：

为保障活动有序、高效开展，公司于月初成立了以总经理为组长、技术负责人和质量负责人为副组长、各部门负责人为成员的2025年“质量月”活动领导小组。领导小组全面负责活动的统筹规划、组织协调、督促检查和总结评估。质量管理室具体负责各项活动的落地执行、宣传报道和后勤保障。这种“领导小组-执行办公室（质量管理室）-各部门”的三级联动机制，确保了指令畅通、责任到人，为整个“质量月”活动的顺利推进奠定了坚实的组织基础。

2、制定详尽方案，确保有的放矢：

领导小组在深入研究上级文件精神、结合公

司年度质量目标和当前存在的薄弱环节后，制定了《武汉洪东方建设工程质量检测有限公司2025年“质量月”活动方案》。方案明确了活动的活动主题、活动时间、活动组织机构、活动内容与实施及活动目标，使各项活动有章可循、有据可依，避免了形式主义和走过场。



二、广泛宣传、全面动员，营造“质量至上”的浓厚氛围

氛围营造是统一思想、凝聚共识的第一步，公司利用各类宣传载体，将“质量至上”的思想融入每一位员工的日常工作中。

1、多种形式宣传，实现全员参与

公司在受理室、各检测科室、会议室、走廊等醒目位置，悬挂质量月主题横幅，同时，利用公司内部网站、微信群、电子显示屏等线上平台，推送质量月号召、质量知识科普、活动动态等信息。这种线上与线下相结合、静态与动态相补充的宣传矩阵，使质量理念无处不在、无时不有，有效渗透到每一位员工的日常工作中。





2、启动仪式，让“质量月”活动正式拉开了帷幕

9月5日，公司组织各部门员工代表集中观看了“2025年湖北省住建系统‘质量月’活动启动仪式暨质量管理培训”线上直播。通过聆听主管部门领导的讲话和专家的培训，让我们对当前全省建设工程质量形势、政策要求以及质量管理新方法有了更深刻的理解。直播结束后，公司随即举行了“洪东方检测2025年‘质量月’活动启动会”。号召全体员工以主人翁的姿态积极投身到各项活动中去，正式吹响了公司“质量月”活动的集结号。



三、主题活动丰富多彩，成效显著，全面提升质量软硬实力

本次“质量月”活动注重理论与实践相结合、检查与提升相促进，设计了一系列针对性强的主题活动。

（一）线上承诺，强化意识，筑牢思想防线

思想是行动的先导。活动伊始，公司便发起了“点亮你的质量承诺”线上签名承诺活动。全体员工通过公司内部小程序，郑重签下自己的名字，并发出自己的质量宣言。这不仅仅是一次简单的签名，更是一次深刻的思想洗礼和公开的自我鞭策。它将抽象的质量要求，内化为每位员工心中的道德准则和行为底线，极大地强化了员工的质量责任感和使命感，为整个“质量月”活动奠定了坚实的思想基础。



（二）自查自纠，防微杜渐，夯实管理根基

“质量月”不仅是宣传月，更是问题整改月、管理提升月。活动期间，公司组织开展了一次全面、深入的内部质量自查自纠工作。

自查范围覆盖了管理体系运行的所有环节、所有场所，包括但不限于：合同评审、样品管理、检测过程控制、仪器设备检定/校准、环境条件监控、检测报告编制与审核、档案管理等。通过部门自查、交叉检查、质量监督员日常监督、随机抽查等多种形式，确保检查无死角、无盲区。对自查过程中发现的不符合项和潜在风险点，明确责任部门、责任人、整改措施和完成时限。活动领导小组对整改情况进行跟踪验证，确保每一个问题都得到有效解决，形成“发现-分析-整改-验证-预防”的PDCA闭环管理。通过本次自查自纠，有效消除了质量隐患，推动了公司质量管理体系的持续改进和自我完善。



（三）强化培训，苦练内功，提升专业素养

专业技术能力是保证检测数据准确、可靠的硬核保障。公司以“质量月”为契机，大力开展“学习型组织”建设。

1、内部培训常态化：由各检测科室骨干担任讲师，组织了多场内部专业技术培训。培训内容紧密

结合实际工作，涵盖了新标准规范解读、疑难检测案例分析、检测工作质量分析、仪器设备操作规程强化、检测过程中的常见误区及预防等。培训注重互动交流，鼓励员工提问和讨论，现场学习气氛热烈。



2、外部交流前沿化：积极选派技术骨干参加省、市行业协会及权威机构组织的外部培训和技术交流会。同时，公司积极响应号召，组织员工学习了由市场监督管理局联合举办的“检验检测行业高质量发展与全面风险管理”线上公益培训。此次培训系统讲解了行业发展的政策导向、高质量发展的内涵要求以及风险管理在检验检测活动中的具体应用与实践，使员工对如何在复杂环境下保障检测质量、防范运营风险有了更系统、更深刻的认识，进一步拓宽了质量管理的视野。

通过这些平台，我们的技术人员能够及时了解行业最新动态、前沿技术和发展趋势，开阔了视野，并将学到的先进理念和方法带回公司，进行内部转化和分享。

3、培训效果可量化：每次培训后均进行随堂测验或培训效果评估，确保培训内容真正转化为员工的实际工作能力。

（四）技能比武，实战检验，激发争先热情

为检验培训成果，激发员工“比、学、赶、帮、超”的工作热情，公司成功举办了检测技术实操考核与理论知识竞赛。



理论知识竞赛竞赛内容涵盖法律法规、标准规范、质量管理体系文件、检测标准等。采用闭卷考试形式，考察了员工对理论知识的掌握程度和理解的深度。考场秩序井然，员工们沉着应试，展现了

扎实的理论功底。

实操技能考核是本次比武的重头戏。结合公司主要业务，设置了钢筋原材力学性能检测、回弹法检测混凝土抗压强度等核心检测项目。考核不仅关注操作的熟练度和准确性，更注重对检测环境控制、仪器设备状态核查、原始记录规范性、安全文明操作等细节的把握。



四、活动成效与收获

2025年“质量月”活动即将落幕，但其产生的深远影响正在持续发酵。本次活动的成效主要体现在以下几个方面：

1、质量意识普遍增强：

通过全方位的宣传和浸入式的活动开展，“质量第一”的理念已深入人心。员工们从“要我质量”向“我要质量”转变，工作中主动发现问题、解决问题的积极性明显提高。

2、质量管理水平提升：

通过自查自纠和整改闭环，公司的质量管理体系得到了一次全面的“体检”和“保养”，运行更加顺畅、有效。流程得到优化，风险管控能力进一步增强。



3、专业技术能力突破：

系统的培训和激烈的比武，使员工的理论知识和实操技能得到了双重巩固和提升。特别是在解决一些以往存在的技术疑点和难点上，取得了新的突破。

4、团队凝聚力显著提高：

各项集体活动，尤其是技能比武，增强了部门之间、员工之间的沟通与协作，培养了团队精神和集体荣誉感，公司的向心力和凝聚力得到了加强。

5、品牌形象有力彰显：

公司对质量的高度重视和一系列扎实的活动，也向客户和社会展示了洪东方检测专业、严谨、负责的企业形象，提升了公司的品牌美誉度和市场竞争力。

五、存在的问题与未来展望

在总结成绩的同时，我们也清醒地认识到活动中暴露出的些许不足：一是个别员工对活动的参与深度有待加强，存在“被动参与”的现象；二是部分整改措施的长期有效性需要持续跟踪，防止问题反弹；三是活动形式的创新性还有提升空间，如何更好地与现代信息技术结合值得探索。

“质量月”活动虽有时限，但质量追求永无止境。下一步，我们将重点做好以下工作：

1、固化活动成果：

将“质量月”中行之有效的做法，如定期技能比武、交叉检查等，纳入常态化管理，形成长效机制。

2、推动质量文化落地：

将“筑牢质量基石，恪守质量底线”的主题理念进一步融入企业的核心价值观，通过制度建设、榜样宣传等方式，使其成为每一位洪东方人的自觉行动。

3、持续改进与创新：

针对存在的问题，制定改进计划。同时，积极探索质量管理的新方法、新技术，如推进数字化实验室建设，利用大数据分析提升质量管控的预见性和精准性。

2025年“质量月”活动即将画上圆满句号，但它更是公司质量管理新征程的起点。洪东方检测将以此为契机，始终秉持科学、公正、准确、高效的质量方针，将质量意识内化于心，外化于行，以更高的标准、更严的要求、更实的作风，不断提升检测服务质量，为保障建设工程质量安全、促进行业健康发展贡献我们的专业力量！

（上接第14页）

二、混凝土检测技术控制对策

（一）选用合适的采样法

采样是混凝土质量检测的一部分，方法恰当不恰当对后续检测结果影响较大。据此，理应选用科学的采样法。如，在确定具体采样位置时，严禁随意为之，应充分结合驶功所处阶段、混凝土构件的不同类型等多方面因素进行综合考量。需优先挑选那些可以全面反映整个结构混凝土品质的代表性位置。这样做旨在让评估结果更客观、公正，避免因局部区域特殊导致偏差。

（二）严格把控检测实验条件

大多数混凝土质量检测技术均需在特定实验室环境中开展，这就让实验条件的控制成了决定测试结果准确性的关键因素。相关研究显示，实验室温度会对试件的硬化过程有着显著的影响。当温度过高或过低时，水泥水化反应速率会发生明显变化，从而影响混凝土抗压强度。因此，检测环节中还需依据标准要求调整好具体的湿度，以免造成混凝土质量降低。

（三）采用先进的检测工具

在现代建筑工程中，混凝土质量检测多半依赖

于各类专业检测工具。为确保结果准确和可靠，需用先进的仪器设备。这些设备不但可以按照规范流程高效运行，还可以减少人为操作误差带来的影响。如，超声波检测技术可用于探测混凝土内部强度分布情况，但是要发挥其优势，必须要用运行性能稳定的超声波设备，同时还需做好设备调试与校正工作，使设备始终处于良好的运作状态下，从而保证检测结果准确、可信度高。

结束语：

总而言之，混凝土检测技术的合理应用是确保建筑工程质量的保障之一。从超声回弹综合法到后装拔出法，再到钻芯法，每项技术均承载着对结构安全的严谨态度和专业责任。实践中，相关检测人员需要严格按照标准规范，结合工程实际合理选择检测方法，同时关注样本和数据处理等方面。未来，伴随大数据分析技术、人工智能技术等融合，混凝土质量检测会朝着智能化、自动化方向演进。我们需要不断关注技术创新动态，加强跨学科协作能力，用更加高效的手段确保建筑结构的使用寿命。如此，才能实现从经验判断至数据驱动的转变，为建筑工程质量管理注入新的动力。

武汉建工集团股份有限公司 2025 年“质量月”活动总结

■ 武汉建工集团股份有限公司 余 晶

2025年9月是第48个全国“质量月”，根据国家市场监督管理总局发布的《关于开展2025年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2025〕77号），《武汉市关于推进新时代质量强市建设的实施意见》（2023年11月印发）及《武汉城建集团关于印发2025年“质量月”活动实施方案的通知》（武城建安〔2025〕11号）的有关要求，制定了《武汉建工集团2025年“质量月”活动实施方案》，各分、子公司、项管公司、项目部以“质量月”活动为契机，结合各单位的特点创新宣传方法，全力烘托“质量月”气氛，推进工程实体质量的稳步提升。

一、活动主题

加强全面质量管理 促进质量强国建设

二、活动总结

（一）开展“质量月”活动动员部署工作

2025年9月16日，武汉市江江区2025年“加强全面质量管理，促进质量强国建设”质量月现场观摩会在绍兴片项目成功举行。



各单位、各项目同步开展“质量月”活动的动员部署工作，按照“质量月”活动要求，结合自身质量管理工作，制定活动方案和实施计划，积极开展“质量月”活动。



（二）组织参加2025年全省住建系统“质量月”活动启动仪式暨质量管理培训



（三）开展质量主题宣传，牢固树立质量第一意识

各单位、各项目深入宣传贯彻习近平总书记关于推动高质量发展的重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于质量强国建设及标准化发展等重大决策部署。发挥全媒体优势，全方位、多层次、多渠道加强高质量发展主题宣传，强化质量责任，弘扬优秀质量文化，推动诚信自律、规范经营，分享质量创新成果，开展与群众密切相关的活动，牢固树立质量第一意识。



横幅、竖幅悬挂在现场主要施工通道、生活区等显眼位置，能够充分保证所有员工上下班时都看到标语；在现场大门旁制作“质量月”宣传专栏等。

（四）推进工程施工精细化管理，提升工程品质
各单位加强施工精细化管理，贯彻落实《武汉城建集团房地产精装修施工工艺手册》（2025版）和《武汉城建集团房地产精装修品质提升手册（户内、公区）》（2025版）的相关内容，结合项目实际情况，编制有针对性的施工方案，从安全耐久、健康舒适、绿色低碳、智慧科技、全龄友好、协调美观六大维度出发，开展“好房子”建设行动，坚守质量底线，加强重点部位质量追溯，持续抓好施工过程质量，提升工程品质。



组织管理人员培训学习集团下发的《武汉城建集团房地产精装修品质提升手册（户内、公区）》（2025版）、《武汉城建集团房地产精装修施工工艺手册（2025版）》，为现场正在实施的大面积精装修工程提供了很多优秀做法，并在后续施工中将逐一进行落实。

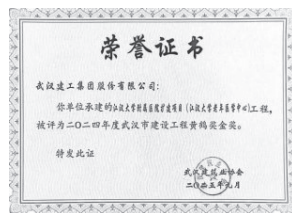
（五）开展“好房子”建造标准宣贯活动，交流项目管理先进经验

活动分两个阶段开展。

1.第一阶段活动：“好房子”建造标准宣贯会



2.第二阶段活动：交流项目管理先进经验



（六）开展质量专题培训，提升质量素养

各单位、各项目结合生产实际，开展质量专题培训。强化质量方面的法律法规、技术标准、业务知识和专业技能的学习，加强技术质量管理队伍队伍建设，提升团队质量素养。

质量月期间，组织开展了对《精品工程的策划与实施》等的培训学习活动。

2025年第16期“城建大讲堂”通知

各公司、总部各部门：

根据年度培训计划，将于2025年9月16日（周二）举办集团2025年第16期（总第164期）“城建大讲堂”。现将有关事项通知如下：

- 一、时间地点
（一）培训时间：2025年9月16日（周二）15:00
（二）培训形式：线上培训
- 二、培训内容
（一）培训主题
主题：精品工程策划与实施



（七）开展群众性质量活动

不断提升建设工程品质、扎实推进质量管理工作，增强职工的质量意识，通过总结、交流和推广质量管理活动的成绩和经验，极大地激发员工的创新活力，用创新思维与创新方法解决问题，挑战新目标新领域，促进QC小组活动深入扎实、有效开展，实现优秀成果的分享、提升与推广。

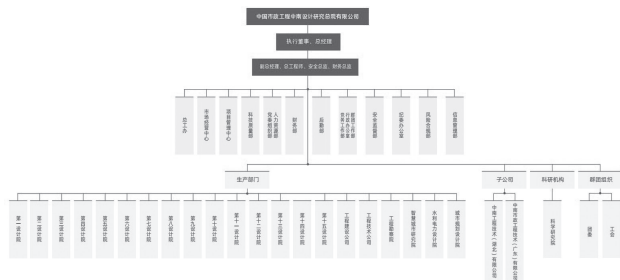


积极组织人员参加中国质量协会举办的“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”活动和湖北省质量安全协会举办的“2025年湖北省‘质量月’建设工程质量知识竞赛”活动。（下转第40页）

中国市政工程中南设计研究总院有限公司 2025 年“质量月”活动总结

■ 熊 毅

中国市政工程中南设计研究总院有限公司（简称：中国市政中南院）成立于1954年，总部设在湖北武汉，原直属建设部，现为世界500强企业、国有大型综合性跨国企业集团—中信集团新型城镇化板块的重要子公司，综合实力位于全国勘察设计行业前茅，是全国文明单位、国家高新技术企业。企业组织架构如下图所示，其中总工办负责对全院项目提供技术质量支持，科技质量部负责全院项目质量、环境、职业健康安全三标体系管理和科技创新，工程建设公司作为总院一级生产部门主要负责工程总承包项目实施阶段的全过程、全要素管理。



一、精心组织策划活动实施方案

依据总院质量管理相关工作安排，结合国家市场监督管理总局及湖北省建设工程质量安全协会“质量月”活动安排，总院结合工作实际，举办了企业“质量月”活动。

经部署，2025年度总院“质量月”活动以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为活动主题，针对设计质量、施工质量、管理质量等重点内容环节，共设置开展质量意识宣传、质量管理评审等九项具体活动，有效在全院范围内实现宣传全覆盖。

关于开展2025年总院“质量宣传月”系列活动的通知

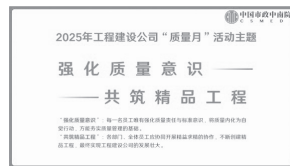
各部门、子公司，各工程总承包项目部：
依据国家市场监督管理总局《关于开展2025年全国“质量月”活动的通知》及总院工作部署，结合公司质量管理体系建设，特制定2025年“质量月”活动方案，现予发布，请各部门、子公司、各工程总承包项目部遵照执行。活动方案如下：
一、活动主题
二、活动时间
三、主办单位
四、活动内容
（一）质量宣传月启动仪式
（二）质量宣传月主题活动
（三）质量宣传月知识竞赛
（四）质量宣传月质量检查
（五）质量宣传月质量微创新征集
（六）质量宣传月质量观摩
（七）质量宣传月质量评审
（八）质量宣传月质量总结
（九）质量宣传月质量表彰

中国市政中南院工程建设公司 2025 年“质量月”活动方案

依据国家市场监督管理总局《关于开展2025年全国“质量月”活动的通知》及总院工作部署，结合公司质量管理体系建设，特制定2025年“质量月”活动方案，现予发布，请各部门、子公司、各工程总承包项目部遵照执行。活动方案如下：
一、活动主题
二、活动时间
三、主办单位
四、活动内容
（一）质量宣传月启动仪式
（二）质量宣传月主题活动
（三）质量宣传月知识竞赛
（四）质量宣传月质量检查
（五）质量宣传月质量微创新征集
（六）质量宣传月质量观摩
（七）质量宣传月质量评审
（八）质量宣传月质量总结
（九）质量宣传月质量表彰

二、召开工程总承包、全过程咨询板块“质量月”启动会

组织召开了全院工程总承包业务板块、全过程咨询业务板块2025年“质量月”系列活动启动会，包括启动仪式、专题知识竞赛、现场质量大检查、专家质量大讲堂、在建项目质量检查、质量微创新征集、现场观摩等活动。



三、开展全院质量管理评审工作

依据总院“质量、环境、职业健康安全三标认



3.开展总承包质量管理培训。总院举办总承包板块质量管理培训。各EPC项目管理人员通过“线上+线下”的方式开展此次培训。

项目经理李松林，开展了题为《双资质项目质量过程管理交流》的汇报，从“双资质”总承包项目质量管理体系建设，项目质量经理岗位职责及工作要求等方面进行了介绍，同时也对污水处理厂土建施工的常见质量问题及处置措施进行了交流。

项目施工经理陈磊杰，开展了题为《雨污分流项目质量管理经验分享》的汇报，从总院双资质手册应用，质量管理策划编制，污水管网项目施工质量标准等进行了系统讲解。

项目施工经理王明铭，开展了题为《净水厂、污水厂机电安装管控要点》的汇报，聚焦项目一线，将设计图纸与现场照片逐一对照，深入浅出地介绍了典型水处理工艺设备、电气自控设备的安装调试质量管控要点。

外部顶管专家李蓬勃，开展了题为《顶管施工技术要点》的汇报，从顶管设备的工作原理展开，结合实例为大家讲解了顶管施工设备选型要点、安全注意事项以及质量控制措施。



八、全面开展总承包质量专项检查

各在建总包项目共开展质量专项检查30余次，累计共发现质量问题151个，整改完成151个，整改完成率100%。其中，占比前三的质量问题分别为：混凝土施工质量问题、管道工程施工质量问题、以及钢筋

工程施工质量问题。经过统计分析，发现施工现场共性质量问题主要包括：管道回填材料不符合规范要求、管道连接不符合规范要求、钢筋安装过程中出现不符合规范要求等问题。结合上述共性问题，总院通过自主开展培训交流，为各类质量问题的解决及防范提供解决措施，提高全员质量管理水平。



九、以赛促学、以学促用

在总院精心策划和精心组织下，124人一线管理人员积极踊跃地报名参与了由湖北省建设工程质量安全协会举办的2025年湖北省“质量月”建设工程质量知识竞赛。通过参与此次竞赛活动，极大丰富了全体员工的质量管理知识，充分提升了全体员工的质量管理意识，为今后从事质量管理活动提供了坚实的理论基础。



十、质量“微创新”征集

在总院精心策划和精心组织下，质量“微创新”征集旨在面向全体员工收集质量技术管理方面的“小发明、小改进、小建议”，推动有实际应用价值的创新成果，在同类项目中落地应用。

活动中，广大员工通过自己的巧思，在解决项目现场的实际问题的同时做到了降本增效。本次共征集到技术质量类“微创新”9个，如：龚楚坤提出的改造工程中的水泵预制不锈钢底座、胡万勇提出的电缆盖板固定方案袁新提出的定（下转第46页）

中国一冶集团有限公司 2025 年“质量月”活动总结

■ 易 勇

中国一冶为全面落实《质量强国建设纲要》（以下简称《纲要》）的部署要求，严格遵循国家市场监督管理总局等部委的工作安排，扎实推进“质量月”活动。自9月1日至9月30日，公司于全范围内组织开展了以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题的“质量月”活动。活动以公司基础管理提升三年行动实施方案为指引，深入贯彻中国中冶《工程项目管理手册质量分册》要求，持续推进项目质量管理体系标准化建设，切实提升各级质量管理人员的履职能力，强化质量责任意识、红线意识与风险意识，加快推进质量管理数字化进程，推动“品质建造、精益建造”质量文化理念落地，助力公司实现高质量发展。

一、广泛开展主题宣传教育，精心部署活动

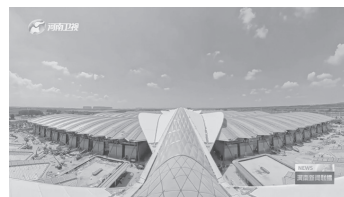
中国一冶通过“质量月”活动启动仪式，广泛宣传“质量月”活动主题及中国五矿“匠心品质、精益求精”的质量文化。9月1日，公司在黄石国乒基地项目组织2025年“质量月”启动仪式暨现场观摩会；公司领导田国清就本年度“质量月”活动提出要求，强调质量乃兴国之策、强国之策，更是企业立身之本、发展之基。各分子公司亦通过本单位启动仪式部署“质量月”活动，宣传主题及集团公司质量文化，持续营造人人讲质量、事事重质量、处处抓质量的浓厚氛围。



二、多维度开展质量宣传，展示质量提升成效

中国一冶借助各类媒体平台，多维度开展质量

宣传。公司承建的中原高铁港数字展贸城项目，凭借其超大规模全钢结构建筑及创新施工技术，大跨度拱形钢桁架液压同步提升施工技术，获得央视网、光明日报及河南地方电台等官方媒体多次报道。该项目不仅彰显了中国一冶在钢结构施工领域的先进技术质量管理水平，亦展现了未来会展业的发展前景。



三、深入开展培训观摩交流，互学互鉴先进经验

中国一冶积极组织质量观摩活动，深入开展培训交流，互学互鉴先进质量经验。9月1日，公司在黄石国乒基地组织现场观摩，重点展示大跨度曲面钢桁架旋转滑移施工、清水混凝土结构及机电安装工程等优质项目；观摩人员就相关工艺难点、技术质量控制要点等，与方案制定及实施人员进行了深入交流。现场进行了联动旋转滑移演示，使观摩人员获得直观认知。观摩会后举行了项目经验交流活动，内容涵盖建安公司国乒基地钢结构旋转滑移方案、交通公司罗鹿项目高速公路质量管理及科工公司中原数字展贸城钢结构安装质量控制措施。此次观摩交流活动不仅构建了各分子公司间质量经验共享的桥梁，更将“质量乃企业立身之本”理念转化为具体工作方法，进一步营造了“人人讲质量、事事重质量”的浓厚氛围，为“质量月”后续活动的深入开展提供了有力支撑。



9月18日，武汉市青山区在建安公司承建的21街危旧房合作化改造项目举办了房建工程“质量月”现场观摩会，展示了精细化、标准化、全过程的质量管控体系。该观摩会不仅搭建了区域内房建项目质量经验交流平台，更通过“现场教学”方式，切实落实“精细化、标准化”的质量管控要求，为“质量月”活动增添了实践范例。



“质量月”活动期间，中国一冶各分子公司及项目部组织开展了线上与线下相结合、理论与实践相融合的质量专业知识与技能专题培训。通过培训与交流，系统掌握质量管控专业知识与技能，互学互鉴先进质量经验，共思共进质量提升举措。

四、开展特色质量活动，营造全员参与氛围

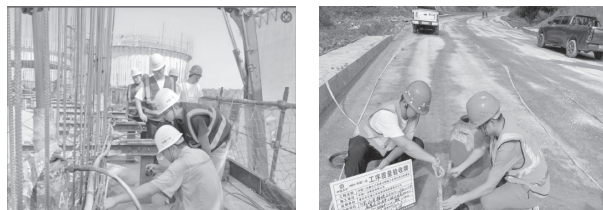
中国一冶积极开展质量知识竞赛、质量技能比武等特色活动，促进全员质量意识提升，营造全员参与的质量文化氛围。9月1日下午，公司在黄石国乒基地项目组织质量知识竞赛，12家分子公司选手踊跃参赛。本次竞赛既是对质量知识的综合考核，亦是对选手基本功的检验，并全程进行直播；活动以“赛”促“学”，不仅检验了员工质量知识水平，更激发了全员参与质量管理的积极性。现场及直播观众均表示，将把所学质量知识应用于实际工

作，为公司质量管理水平提升贡献力量。各分子公司及项目部亦积极开展了相关知识竞赛与技能比武活动，天津公司参加了天津市安全质量监督总站与市建筑业协会联合举办的2025年“质量员”专项职业技能竞赛。



五、持续开展基础诊断与风险排查整治

“质量月”活动期间，中国一冶全面开展质量管理基础自查自纠工作，重点聚焦质量管理体系建设、体系审核认证、质量责任体系建立、质量制度制修订、质量工作机制运行、质量机构与人员配备，以及涉及工程实体质量、施工过程质量资料等结构安全 and 重要使用功能的实体质量关键风险点，进行全面自检与查缺补漏，不断夯实质量管理基础，层层压实企业质量管理责任，防范化解工程质量风险。通过检查，诊断出公司级、分子公司级及各受检项目在质量管理方面的薄弱环节，据此明确了2026年质量管理工作方向，并制定了相应改进举措。



结束语：2025年“质量月”活动虽已圆满结束，公司以此为契机，全面总结活动经验与不足，针对存在的不足之处制定了切实可行的改进措施，为后续质量保证工作奠定了坚实基础。

(上接第35页)



三、结束语

通过此次“质量月”活动，进一步提升了技术质量人员的管理水平、开阔了技术质量工作思路。通过活动以月促年，积极带动技术质量管理水平在对标一流、创建精品工程上有较大提升。武汉建工集团将以此为契机，不断加强精细化管理，大力开展质量提升行动，不断增强企业质量品牌。